

**REGULAMIN
KONKURSU POD NAZWĄ „Dla zielonych i doświadczonych”**

§1 Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa warunki, na jakich odbywa się **konkurs** pod nazwą: „**Dla zielonych i doświadczonych**”, zwany dalej „**Konkursem**”.
2. Organizatorem Konkursu jest agencja Ancymony Schulz spółka z o.o. z siedzibą w Krakowie, ul. Na Zjeździe 11, 30-527 Kraków, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Krakowa – Śródmieścia w Krakowie Wydział XI Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000181178, NIP: 9451721841, REGON: 351324593, o kapitale zakładowym w wysokości: 150.000,00 zł zwana dalej „**Organizatorem**”.
3. Konkurs przeprowadzony jest na zlecenie „GRUPA INCO” S.A. z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Wspólna 25, 00-519 Warszawa, wpisanej do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem 0000101255, NIP 526-03-00-428, REGON 000599764, numer rejestrowy BDO: 000000026, o kapitale zakładowym 500.000,00 zł, zwana dalej „**Zleceniodawcą**”.
4. Podmiotem realizującym czynności w zakresie organizacji Konkursu, w tym wysyłki nagród, rozpatrzenia reklamacji oraz rozliczeń podatkowych jest Organizator.
5. Fundatorem nagród w Konkursie jest Zleceniodawca.
6. Niniejszy Regulamin określa zasady organizacji i warunki uczestnictwa w Konkursie.
7. Konkurs jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
8. Konkurs trwa od godziny 06:00:00 dnia 10 kwietnia 2026 r. do godziny 23:59:59 dnia 7 maja 2026 r.
9. Nadzór nad prawidłowością urządzania i przeprowadzania Konkursu sprawuje 3-osobowa komisja, powołana przez Organizatora (dalej „**Komisja**”).
10. Wszelkie wątpliwości dotyczące Konkursu, w szczególności zasad, przebiegu Konkursu, wydania nagród czy postanowień niniejszego Regulaminu rozstrzygane są przez Komisję.
11. Konkurs stanowi przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919-921 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. kodeks cywilny (tj. Dz. U. z 2023 r. poz. 1610 z późn. zm.).
12. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu Ustawy o grach hazardowych z dnia 19 listopada 2009 roku (tj. Dz. U. z 2023 r. poz. 227).

§2 Uczestnicy

1. Udział w Konkursie mogą brać wyłącznie osoby fizyczne, które ukończyły 18 lat, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Uczestnikiem Konkursu jest podmiot spełniający wymagania określone w Regulaminie, który dokonał prawidłowego zgłoszenia do Konkursu zgodnie z §3 (dalej „**Uczestnik**”).
2. Udziału w Konkursie nie mogą brać pracownicy i osoby współpracujące w organizacji Konkursu, jak również członkowie rodziny takich osób - Organizatora oraz Zleceniodawcy. Przez członków rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków i zstępnych rodzeństwa, rodziców i rodzeństwo małżonków oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
3. Uczestnik przed przystąpieniem do Konkursu powinien zapoznać się z niniejszym Regulaminem. Przystąpienie do Konkursu następuje poprzez przesłanie zgłoszenia zgodnie z zasadami opisanymi w § 3 Regulaminu.
4. Warunkiem przystąpienia do Konkursu jest zapoznanie się przez Uczestnika oraz akceptacja niniejszego Regulaminu w całości. Przez akceptację Regulaminu, Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.

5. Uczestnictwo w Konkursie i podanie związanych z tym danych osobowych przez Uczestnika jest całkowicie dobrowolne, niemniej jest ono niezbędne do uczestnictwa w Konkursie.
6. Uczestnik Konkursu może zgłosić wyłącznie swój udział w Konkursie.
7. Uczestnik może dokonać dowolnej liczby Zgłoszeń, pod warunkiem, że każdorazowo spełnione zostaną warunki określone w Regulaminie, w tym każdorazowo zostanie ponownie wykonana czynność wskazana w §3 pkt.2.

§3 Zasady Konkursu - dokonywanie zgłoszeń

1. Celem Konkursu jest wyłonienie najciekawszych, najbardziej wartościowych i praktycznych porad ogrodniczych dotyczących uprawy ogrodu, roślin ozdobnych, warzyw, owoców, ziół oraz pielęgnacji terenów zielonych (zwanych dalej „**Poradą**”).
2. Aby wziąć udział w Konkursie, Uczestnik, za pośrednictwem formularza zgłoszeniowego udostępnionego na Stronie [www.nawozydotrawnikow.florovit.pl/konkurs], powinien:
 - a) Przedstawić treść swojej autorskiej Porady ogrodniczej, która według jego subiektywnej oceny jest szczególnie skuteczna, praktyczna lub innowacyjna w zakresie uprawy i pielęgnacji roślin;
 - b) Opisać Poradę w sposób jasny i zrozumiały, umożliwiający jej zastosowanie w praktyce;
 - c) Uzupełnić formularz zgłoszeniowy Konkursu obejmujący podanie swoich danych osobowych
 - d) Zaakceptować Regulamin Konkursu
3. Przez cały czas trwania Konkursu Uczestnicy Konkursu mają do wykonania to samo zadanie konkursowe.
4. Komisja będzie analizowała zgłoszenia w Konkursie według następujących wytycznych:
 - a) W Konkursie uwzględniane są jedynie zgłoszenia wysyłane za pośrednictwem formularza zgłoszeniowego. Wszystkie Zgłoszenia niepełne, zawierające błędy lub przesłane po terminach przewidzianych w Regulaminie nie będą rozpatrywane. Datą zgłoszenia przyjmowaną przez Organizatora jest data wprowadzenia prawidłowo wypełnionego formularza zgłoszenia do sieci teleinformatycznej w taki sposób, by Organizator mógł się ze zgłoszeniem zapoznać.
 - b) Niedopuszczalne jest zgłoszenie, które:
 - i. narusza niniejszy Regulamin;
 - ii. narusza prawa osób trzecich, w szczególności prawa autorskie i prawa pokrewne, dobra osobiste oraz prawa własności intelektualnej;
 - iii. zawiera w swojej treści wulgaryzmy, treści obraźliwe, nawołujące do nienawiści lub nietolerancji na jakimkolwiek tle, treści o charakterze erotycznym, propagujących przemoc, sprzecznych z prawem lub przyjętymi za obowiązujące normami obyczajowymi lub naruszających prawa osób trzecich, w szczególności zawierają treści nawiązujące w negatywny sposób do płci, wieku, niepełnosprawności, rasy, narodowości, przekonań politycznych, pochodzenia etnicznego, wyznania, orientacji seksualnej, religii, organizacji o charakterze religijnym;
 - iv. w jakikolwiek sposób uwłaczają kulturze słowa i powszechnie akceptowanym moralnym wartościom.
 - v. odnoszące się do konkretnych osób, miejsc, organizacji (w tym: stanowiących imiona, nazwiska, pseudonimy, jednoznaczne przezwiska, nazwy partii politycznych, organizacji społecznych, spółek prawa handlowego, etc.)
5. Od decyzji Komisji o wyeliminowaniu zgłoszenia z Konkursu Uczestnikom nie przysługuje odwołanie.
6. Uczestnik może zgłosić daną Poradę tylko jeden raz w ramach Konkursu.
7. Ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi nie później niż 20 maja 2026 r.

8. Organizator, działając na podstawie art. 921 §3 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. kodeks cywilny, zastrzega, że z chwilą wysłania przez Uczestnika zgłoszenia, Uczestnik udziela Organizatorowi nieodpłatnej, niewyłącznej licencji do treści Porady (jako utworu w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych), bez ograniczeń terytorialnych, na czas nieoznaczony, na następujących polach eksploatacji:
 - a) wprowadzania do pamięci komputera na dowolnej liczbie stanowisk komputerowych oraz do sieci multimedialnej, telekomunikacyjnej, komputerowej, w tym wprowadzania do Internetu,
 - b) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu - wytwarzanie egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową; utrwalanie na nośnikach m.in. audiowizualnych, na dysku komputerowym;
 - c) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem, zbycie oryginału albo egzemplarzy;
 - d) publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym zarówno w formie wydruku (m.in. ulotki, reklamy typu indor i outdoor), w prasie drukowanej, w prasie internetowej, w sieciach przewodowych lub bezprzewodowych, powszechnie dostępnych, jak i dostępnych po spełnieniu określonych warunków, a także w sieciach zamkniętych, nadto we wszelkich technikach i technologiach, w tym m.in.: w sieciach informatycznych – Internecie (np. w ramach dowolnych stron internetowych oraz jakichkolwiek serwisów odpłatnych lub nieodpłatnych, w tym z towarzyszeniem reklam, w szczególności video on demand, pay-per-view, intranecie, w sieciach telekomunikacyjnych i teleinformatycznych z zastosowaniem jakichkolwiek systemów i urządzeń);
 - e) wymiany nośników, na których utrwalono Utwory,
 - f) wykorzystania w innych utworach m.in. graficznych, multimedialnych,
 - g) upoważniania innych osób do korzystania z utworu (udzielania sublicencji) w zakresie odpowiadającym niniejszej licencji,
 - h) wykorzystywanie (w całości lub w części) w celach informacyjnych, promocyjnych i reklamowych, w szczególności poprzez umieszczenie we wszelkich materiałach publikowanych dla celów promocyjnych,
 - i) publikacji Porady w materiałach o charakterze edukacyjnym i poradnikowym, w tym w szczególności w formie e-booka (publikacji elektronicznej), obejmującej: utrwalenie, zwielokrotnienie i rozpowszechnianie w postaci cyfrowej, w dowolnych formatach (np. PDF, EPUB, MOBI), udostępnianie do pobrania lub odczytu online, a także dystrybucję nieodpłatną lub odpłatną, w tym w ramach stron internetowych, platform sprzedażowych oraz kanałów własnych Organizatora.
9. Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że Porada (w całości lub w części) może zostać oznaczona przez Organizatora jego imieniem i pierwszą literą nazwiska, w szczególności w przypadku publikacji Porady na Stronie, w mediach społecznościowych Organizatora, w materiałach promocyjnych oraz w e-booku, o którym mowa w ust. 8 lit. i).
10. Udzielenie licencji w zakresie określonym powyżej następuje wraz z udzieleniem na rzecz Organizatora:
 - a) upoważnienia do decydowania o pierwszym publicznym rozpowszechnieniu Porad zgłoszonych do Konkursu;
 - b) upoważnienia do udzielania dalszych zezwoleń na korzystanie z utworu;
 - c) wyłącznego uprawnienia w zakresie prowadzenia nadzoru autorskiego oraz wyrażania zgody na rozpowszechnienie bez podania autorstwa;
 - d) zezwolenia na rozporządzanie i korzystanie z opracowania Porady.

§4 Nagrody

1. Liczba Nagród jest ograniczona i wynosi 51 (słownie: pięćdziesiąt jeden) sztuk.
2. Nagrodami w Konkursie są:
 - a) Nagroda Główna (1 sztuka): nagroda pieniężna w wysokości 5 000,00zł brutto;
 - b) Nagroda drugiego stopnia (50 sztuk): zestaw produktów marki Florovit o wartości 250,00zł brutto za zestaw;
3. Wskazana wartość Nagród wymienionych w ust. 1 pkt. 2 określona jest na dzień poprzedzający rozpoczęcie Konkursu tj. 9 kwietnia 2026r.
4. Do Nagrody wskazanej w ust. 2 powyżej, zostanie przyznana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 11,11% wartości brutto Nagrody (w zaokrągleniu do pełnych złotych), która od razu zostanie potrącona przez Organizatora jako płatnika 10% ryczałtowego podatku dochodowego od osób fizycznych od przekazanych w Konkursie Nagród (art. 30 ust. 1 pkt 2 w zw. z art. 41 ust. 1 i 4 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych) i przekazana do właściwego urzędu skarbowego. Potrącenie 10% podatku zryczałtowanego od wartości nagród oznacza, że dodatkowa nagroda pieniężna, o której mowa w niniejszym ustępie nie będzie wydawana Zwycięzcy Konkursu.
5. Nie jest możliwe przeniesienie prawa do Nagród na rzecz osób trzecich. Nie jest możliwa zamiana Nagród na ekwiwalent pieniędzy. Rezygnacja z części Nagród jest równoznaczna z rezygnacją z całości Nagród.
6. Nagrody otrzymane w Konkursie są wydawane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
7. Jeden Uczestnik nie może otrzymać w Konkursie więcej niż jednej Nagrody.

§5 Przyznanie Nagród

1. Spośród Porad zgłoszonych przez Uczestników w Konkursie, po jego zakończeniu Komisja, wybierze jednego Uczestnika, który otrzyma Nagrodę Główną, oraz pięćdziesięciu Uczestników, którzy otrzymają po jednej nagrodzie drugiego stopnia, dalej zwani „Zwycięzcami”.
2. Przy podejmowaniu decyzji Komisja będzie kierowała się własną oceną Porad według kryteriów wskazanych w §3 ust. 1, a w szczególności kreatywnością, oryginalnością, pomysłowością oraz inwencją twórczą Uczestnika.
3. Komisja dokona wyboru Zwycięzców do dnia 20 maja 2026r.
4. Decyzja dotycząca wyboru zwycięskich Zgłoszeń podjęta przez Komisję jest ostateczna, co jednak nie wyłącza prawa Uczestnika do zgłoszenia reklamacji.
5. W przypadku, w którym dojdzie do:
 - a. rezygnacji z Nagród;
 - b. wykluczenia uczestnika, po ogłoszeniu listy opisanej powyżej, niezależnie od powodu i czasu tego wykluczenia;– Komisja dokona wyboru uzupełniającego. Jeśli Zwycięzca wybrany przez Komisję w ramach wyboru uzupełniającego także dokona rezygnacji lub dojdzie do jego wykluczenia dana nagroda pozostaje do dyspozycji Organizatora.
6. W przypadku, gdy liczba prawidłowych zgłoszeń w Konkursie okaże się niewystarczająca do przyznania wszystkich przewidzianych Nagród, niewykorzystane Nagrody pozostają do dyspozycji Organizatora.

§6 Warunki wydania Nagród

1. Ogłoszenie wyników Konkursu następuje poprzez opublikowanie imienia i pierwszej litery nazwiska Zwycięzców na Stronie Konkursowej. O wygranej Zwycięzcy zostaną poinformowani drogą elektroniczną (e-mail).
2. Każdy z Uczestników Konkursu wybrany na Zwycięzcę Konkursu zostanie powiadomiony o wygranej drogą mailową. Wiadomość kontaktowa dotycząca wygranej zawierać będzie także prośbę o podanie dalszych danych niezbędnych do wydania Nagrody i realizacji obowiązku podatkowego.
3. Warunkiem wydania Nagrody Zwycięzcy Konkursu stanowi: skuteczny kontakt ze Zwycięzcą Konkursu, pozytywna weryfikacja spełnienia przez Zwycięzcę Konkursu warunków przewidzianych w Regulaminie, podanie przez niego danych niezbędnych do spełnienia obowiązku podatkowego i wysyłki (przekazania) Nagrody. Wysyłka nastąpi na adres wskazany przez Zwycięzcę Konkursu na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, a w przypadku nagrody głównej – przelewem bankowym na wskazany przez Zwycięzcę złotówkowy rachunek bankowy, należący do Zwycięzcy, prowadzony przez bank z siedzibą w Polsce. Zwycięzca nie może wskazać rachunku bankowego osoby trzeciej.
4. Jeżeli w terminie pięciu dni roboczych Organizator nie otrzyma wiadomości umożliwiającej wysyłkę Nagrody lub Organizator otrzyma wiadomość z błędem doręczenia, Organizator wyśle kolejną wiadomość mailową. Wiadomość ta zostanie wysłana najpóźniej piątego dnia roboczego po dniu wysyłki pierwszej wiadomości. Jeżeli i tym razem nie powiedzie się prośba kontaktu, Zwycięzca traci prawo do Nagrody, zaś Komisja wyłoni kolejnego Zwycięzcę w ramach wyboru uzupełniającego.
5. Nagrody zostaną wydane Zwycięzcom Konkursu z uwzględnieniem właściwych przepisów podatkowych, w szczególności Ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych. Zryczałtowany podatek dochodowy od wygranych zostanie potrącony z pieniężnej części Nagrody przed wydaniem Nagrody Zwycięzcy. Zwycięzcy zobowiązani są do przekazania Organizatorowi wszelkich danych niezbędnych do prawidłowego rozliczenia podatku w związku z otrzymaniem Nagrody i sporządzenia stosownej deklaracji podatkowej.
6. Zwycięzcy są zobowiązani do przesłania do Organizatora danych i dokumentów niezbędnych w procesie przekazania Nagrody, w szczególności Oświadczenia będącego Załącznikiem nr 1 Regulaminu. Wspomniane dane wraz z podpisanym Oświadczeniem powinny zostać doręczone drogą mailową na adres konkurs@ancy.pl do pięciu dni roboczych od nawiązania kontaktu mailowego.
7. Niewysłanie przez Zwycięzcę Oświadczenia w terminie określonym w pkt. 4 uniemożliwia wydanie Nagrody i jest równoznaczne ze zrzeczeniem się prawa do jej otrzymania.
8. W sytuacji powzięcia wątpliwości co do tożsamości Zwycięzcy, jego wieku bądź podejrzenia naruszenia zasad uczestnictwa w Konkursie, oprócz dokumentów wskazanych powyżej, Organizator może wezwać do potwierdzenia tożsamości lub wieku. Potwierdzenie nastąpi w sposób oraz w terminie wskazanych przez Organizatora.

§7 Termin wydania Nagród

Nagrody rzeczowe zostaną przesłane przez Organizatora pocztą lub przesyłką kurierską na wskazany przez Zwycięzcę adres, a nagrody pieniężne zostaną przekazane w formie przelewu elektronicznego na wskazany przez Zwycięzcę rachunek bankowy. Nagrody będą wydane do 24 czerwca roku, przez co rozumie się maksymalną datę nadania oraz zlecenia przelewu. Nagrody wydawane są tylko na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

§8 Ochrona danych osobowych

1. Dane osobowe Uczestników Konkursu są przetwarzane zgodnie z ustawą z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (t.j. Dz. U. z 2019 r. poz. 1781) oraz zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016

r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119, str. 1 z późn. zm.) (dalej: „RODO”).

2. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane do celów przeprowadzenia Konkursu, w tym weryfikacji i selekcji Zgłoszeń, a także wyłonienia zwycięzców Konkursu, oraz na potrzeby postępowania reklamacyjnego i ochrony przed ewentualnymi roszczeniami Uczestników z tytułu udziału w Konkursie. Dane osobowe Zwycięzców Konkursu będą ponadto przetwarzane w celu kontaktu z zwycięzcami Konkursu, wydania Nagrody i udokumentowania tego faktu na potrzeby podatkowe i wynikające z przepisów rachunkowości oraz w celu wypełnienia wskazanych w ust. 3 poniżej obowiązków nałożonych na Organizatora obowiązującymi przepisami prawa.
3. Administratorem danych osobowych jest GRUPA INCO S.A. z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Wspólna 25, 00-519 Warszawa, wpisanej do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem 0000101255, NIP 526-03-00-428, REGON 000599764, numer rejestrowy BDO: 000000026, o kapitale zakładowym 500.000,00 zł.
4. W odniesieniu do danych osobowych Uczestników przetwarzanych w celu przeprowadzenia Konkursu, w tym weryfikacji i selekcji Konkursu oraz wyłonienia zwycięzców Konkursu, podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest akceptacja Regulaminu Konkursu przez Uczestnika (art. 6 ust. 1 lit. b RODO) oraz niezbędność do realizacji prawnie uzasadnionego interesu GRUPA INCO (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO), jakim jest realizacja Konkursu służącemu promowaniu marek należących do GRUPY INCO.
5. W odniesieniu do danych osobowych zwycięzców Konkursu przetwarzanych w celu kontaktu ze zwycięzcami Konkursu oraz wydania (wysyłki) Nagrody (w tym udokumentowania tego faktu na potrzeby podatkowe i wynikające z przepisów o rachunkowości) podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest w tym wypadku prawnie uzasadniony interes Organizatora, jakim jest realizacja Konkursu służącemu promowaniu marek należących do GRUPY INCO oraz posiadanie dowodu wydania nagrody na potrzeby podatkowe, w szczególności na potrzeby kontroli. Ponadto, w zakresie danych przetwarzanych w celu wykonania obowiązków ustawowych nałożonych na Organizatora, wynikających z przepisów podatkowych i o rachunkowości, podstawą prawną przetwarzania jest niezbędność do wykonania takich obowiązków (art. 6 ust. 1 lit. c) i f) RODO.
6. W odniesieniu do danych osobowych Uczestników przetwarzanych na potrzeby postępowania reklamacyjnego i ochrony przed ewentualnymi roszczeniami Uczestników podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest w tym wypadku niezbędność do realizacji prawnie uzasadnionego interesu GRUPY INCO, jakim jest prawidłowe przeprowadzenie Konkursu, w tym postępowań reklamacyjnych z nim związanych (art. 6 ust. 1 lit. c) i f) RODO.
7. GRUPA INCO powierzyła przetwarzanie danych osobowych Uczestników w związku z Konkursem agencji Ancymony Schulz, która przetwarza dane osobowe w powyższym celu w imieniu GRUPY INCO na podstawie umowy o powierzeniu przetwarzania danych osobowych z dnia 16.02.2026 r.
8. Wszelkie zadania, pytania i wnioski dotyczące danych osobowych Uczestników przetwarzanych przez Administratora danych lub związanych z nimi praw, należy kierować pisemnie na adres „GRUPA INCO” S.A. z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Wspólna 25, 00-519 Warszawa.
9. Uczestnikowi Konkursu przysługuje prawo dostępu do podanych danych i otrzymania kopii danych oraz prawo żądania ich poprawiania, sprostowania, usunięcia, ograniczenia ich przetwarzania, zgłoszenia sprzeciwu wobec ich przetwarzania w celach marketingu bezpośredniego lub, z przyczyn związanych ze szczególną sytuacją Uczestnika wobec przetwarzania niezbędnego do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów Administratora danych, zadania ich przeniesienia, a także do cofnięcia zgody na ich przetwarzanie w dowolnym momencie, jak również prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

10. Dane osobowe Zwycięzców Konkursu zostaną przekazane operatorowi pocztowemu lub firmie kurierskiej, która odpowiadać będzie za dostarczenie nagród. Operatorowi pocztowemu lub firmie kurierskiej zostaną przekazane wyłącznie dane, jakie są niezbędne do realizacji wysyłki. Dane osobowe Uczestników mogą być również przekazywane bądź mogą uzyskać do nich dostęp podmioty, którym Administrator danych jest zobowiązany podać te dane, w szczególności organy administracji publicznej lub organy powołane do kontroli przestrzegania i egzekwowania prawa.
11. Podanie danych osobowych przez Uczestników jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie oraz (w odniesieniu do Zwycięzców) do otrzymania nagrody lub (w przypadku Uczestników składających reklamację) rozpatrzenia reklamacji. Niepodanie danych osobowych skutkuje brakiem możliwości uczestnictwa w Konkursie oraz (w przypadku zwycięzców) brakiem możliwości otrzymania nagrody lub (w przypadku Uczestników składających reklamację) rozpatrzenia reklamacji.
12. Administrator danych zapewniają odpowiednie środki ochrony danych Uczestników odpowiadające standardom rynkowym w celu ochrony i zapewnienia ich poufności, poprawności i dostępności, jak również ochrony przed ich nieuprawnionym wykorzystaniem lub nieuprawnionym dostępem, zgodnie z wytycznymi i politykami przyjętymi przez Administratora danych oraz obowiązującymi przepisami prawa.
13. W przypadku, gdy przetwarzanie danych związane będzie z przesyłaniem danych poza obszar Europejskiego Obszaru Gospodarczego, będzie ono odbywało się z wykorzystaniem standardowych klauzul umownych zatwierdzonych przez Komisję Europejską, w celu zapewnienia odpowiedniego poziomu ochrony danych wymaganego przepisami prawa.
14. Dane osobowe Uczestników Konkursu przechowywane będą przez okres niezbędny do realizacji Konkursu. Po zakończeniu Konkursu dane osobowe Uczestników, w tym Zwycięzców Konkursu, będą w niezbędnym zakresie przechowywane przez administratora do czasu przedawnienia roszczeń cywilnoprawnych związanych z Konkursem i do czasu przedawnienia zobowiązań/należności podatkowych związanych z nagrodą uzyskaną w Konkursie. W przypadkach, w których przetwarzane są w celach związanych z wypełnieniem prawnych obowiązków których na odpowiednim administratorze danych, dane osobowe będą przetwarzane i przechowywane przez administratora danych w tych celach tak długo, jak wymagają tego przepisy prawa.
15. Dane osobowe nie będą profilowane. Nie będą również w sposób zautomatyzowany podejmowane decyzje w stosunku do danych osobowych.

§9 Postępowanie reklamacyjne

1. Wszelkie reklamacje mogą być zgłaszane do 30 czerwca 2026 roku, przy czym decyduje data wpływu do Organizatora. Prawo do złożenia reklamacji przysługuje tylko Uczestnikom Konkursu.
2. Reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu mogą być składane przez Uczestników w formie pisemnej, listem poleconym na adres: Ancymony Schulz Sp z o.o., ul. Na Zjeździe 11, 30-527 Kraków lub w formie dokumentowej przesłanej na adres e-mail: konkurs@ancy.pl
3. Zgłoszenie Reklamacji powinno zawierać imię i nazwisko, adres e-mail, z którego dokonano zgłoszenia, adres do doręczeń Uczestnika, przyczynę i opis reklamacji, ewentualnie treść żądania oraz podpis.
4. Reklamacje są rozpatrywane przez Komisję.
5. Reklamacje spóźnione lub niezawierające danych niezbędnych do przygotowania odpowiedzi nie będą rozpatrywane.
6. Uczestnik wnoszący reklamację jest powiadamiany o rozstrzygnięciu Komisji najpóźniej w terminie 30 dni od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora.
7. Odpowiedź zostanie wysłana na piśmie na adres do doręczeń wskazany w Reklamacji (adres na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej) lub na adres e-mail, jeśli Reklamacja została przesłana drogą elektroniczną (e-mail) lub jeżeli zostanie wskazany w Reklamacji wysłanej na piśmie.

8. Decyzja Komisji w przedmiocie reklamacji jest ostateczna i wiążąca. Osoba zgłaszająca reklamację może dochodzić swoich roszczeń przed sądem powszechnym.

§10 Postanowienia końcowe

1. Niniejszy Regulamin, w jego pełnym brzmieniu jest dostępny do wglądu dla uczestników Konkursu w siedzibie Organizatora. Regulamin dostępny jest także na stronie www.nawozydotrawnikow.florovit.pl/konkurs
2. W kwestiach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają obowiązujące przepisy prawa.
3. Uczestnik wyraża zgodę na kontakt Organizatora w związku z realizacją Konkursu poprzez wiadomości wysyłane na wskazany przez Zwycięzcę adres e-mail.
4. Organizator kontaktuje się z Uczestnikiem tylko i wyłącznie na potrzeby Konkursu.
5. W Regulaminie za dni robocze przyjmuje się dni od poniedziałku do piątku z wyłączeniem świąt.
6. Regulamin wchodzi w życie dnia 10 kwietnia 2026 roku.
7. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu pod warunkiem, że taka zmiana nie naruszy praw nabytych Uczestników Konkursu. Zmiana obowiązuje z chwilą opublikowania zmienionej wersji Regulaminu, dostępnego pod adresem: www.nawozydotrawnikow.florovit.pl/konkurs.

Załącznik nr 1
OŚWIADCZENIE ZWYCIĘZCY
KONKURSU „Dla zielonych i doświadczonych”

Ja niżej podpisany/a podaję moje dane osobowe w celu wydania nagrody.

- Oświadczam, że ukończyłem/łam w chwili dokonywania zgłoszenia 18 lat, jestem osobą fizyczną, zamieszkuję na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i nie należę do grona osób wymienionych w § 2 ust. 2 Regulaminu Konkursu
- Oświadczam, że spełniam wszystkie wymagania uczestnictwa i wydania nagrody opisane w Regulaminie Konkursu.

NUMER RACHUNKU BANKOWEGO, NAZWA BANKU
(tylko w przypadku wygrania nagrody głównej)

NUMER TELEFONU

IMIĘ I NAZWISKO

(ULICA, NUMER DOMU/MIESZKANIA)

(KOD POCZTOWY, MIEJSCOWOŚĆ, WOJEWODZTWO)

PODPIS I DATA

Prosimy o czytelne wypełnienie Oświadczenia.